



INFORME DE GESTION

AÑO 2018



INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como propósito informar sobre la gestión desarrollada por la CORPORACION AUDIOVISUAL DE NARIÑO “EL MEDIO”, durante la vigencia 2018, a partir de la información disponible en las diferentes áreas y procesos que la componen. La corporación Audiovisual de Nariño “EL MEDIO”, constituida el 10 de septiembre de 2005, tiene como objeto social el diseño, elaboración y ejecución de proyectos culturales, como festivales y muestras de cine, como el Festival Internacional de Cine de Pasto, que ha venido ejecutando, festivales y muestras literarias, festivales y muestras musicales, festivales y muestras gastronómicas, festivales y muestras de danzas, festivales y muestras de culturas en general. Coordinación de cines clubes, realización de programas de televisión no comercial, realización de películas y videos comunitarios, ediciones literarias de carácter cultural e investigativa, proyectos de conservación de patrimonios y demás que por extensión traten el fomento de la cultura y del arte con carácter no comercial. La corporación podrá gestionar y administrar recursos nacionales e internacionales, públicos o privados, destinados a planes, programas y proyectos culturales que desarrollarán en forma autónoma o en cooperación con otras entidades estatales o privadas.

Durante la vigencia 2018, EL MEDIO desarrolló un sin número de actividades, aprobada en la vigencia del año 2018. En este documento se refleja de manera general información relacionada con el cumplimiento de sus metas del Plan de Acción 2018, el seguimiento a la gestión de cada una de las áreas y el desarrollo de la contratación.



QUIENES SOMOS?.....

Somos una entidad sin ánimo de lucro, que tiene como objeto la ejecución de proyectos que fomenten el desarrollo audiovisual de la región con la apertura de espacios que conduzcan al intercambio de saberes en el ámbito nacional e internacional. Veamos algo de lo que el Medio busca y tiene en su perspectiva...



MISION.....

Generar escenarios propicios en la región para iniciar procesos endógenos de fortalecimiento del audiovisual. Con el desarrollo de festivales y muestras audiovisuales, la organización de cine clubes, la realización audiovisual, estudios de investigación etnográfica cultural, que sumadas a otras actividades culturales permitan el dialogo e intercambio de conocimientos y aprendizajes entre el público y los realizadores.



VISION.....

Contribuir para formar a la región del Sur-Occidente de Colombia en un centro de intercambio de producción y percepción de mensajes, con la implementación de procesos de alfabetización audiovisual, con el aprovechamiento del lenguaje audiovisual y la producción de narrativas y discursos audiovisuales, artísticos y plásticos, que sirvan de herramientas comunicativas para la apropiación del conocimiento por parte de la comunidad, permitiendo así a la población tener palabra y visibilidad, apropiarse y servirse de la imagen, en la construcción diaria de nuestra memoria audiovisual, entendiendo el arte como una extensión de pensamiento, en el marco regional, nacional e internacional.



PRINCIPIOS.....

Los principios de la CORPORACION AUDIOVISUAL DE NARIÑO “EL MEDIO”, son los siguientes:

- **Respeto:** Reconocimiento del valor inherente y de los derechos innatos de los individuos y de la sociedad y actuar en consecuencia con el deber de servidor público. El respeto excluye el maltrato.
- **Honestidad:** Cualidad humana por la que la persona tiene coherencia entre el pensar, decir y actuar. Ser honesto es tener un comportamiento adecuado, correcto, justo y desinteresado.
- **Solidaridad:** Entendida como el actuar en unión, respetando la dignidad humana para interactuar fraternalmente en las relaciones cotidianas, desempeñándonos con idoneidad e imparcialidad ante las adversidades, sintiendo como propias las causas, intereses y responsabilidades de otros, lo cual implica asumir y compartir beneficios y riesgos.
- **Responsabilidad:** Responder por nuestros actos con autonomía, entusiasmo, autodisciplina y diligencia en el ejercicio de la función pública. “Reconocemos y aceptamos las consecuencias de las decisiones tomadas libremente”.
- **Equidad:** Otorgar a cada persona o grupo aquello que en justicia le corresponda y a lo cual se hace acreedor en virtud de una condición y méritos.
- **Trabajo en Equipo:** Coordinar, articular e integrar voluntades y esfuerzos entre los servidores con el fin de identificarnos con los planes, programas y proyectos en el cumplimiento de las metas, estrategias y objetivos bajo unos valores éticos mínimos, para potenciar los resultados y mejorar los servicios ofrecidos.
- **Participación:** Oportunidad social individual o colectiva por excelencia que requiere de un escenario compuesto por otras personas para interactuar, cooperar, coadyuvar, aportar, concertar y contribuir en la toma de decisiones hacia la construcción de capital social, respetando los consensos y los disensos, en la construcción de un modelo de país más justo e incluyente.
- **Pluralidad:** Derecho y deber al reconocimiento, autonomía, respeto a la diversidad desde las diferentes perspectivas: étnicas, poblacionales, culturales,

religiosas, políticas, generacionales y de género, para el logro de relaciones más igualitarias.

- **Conciencia Ecológica:** Utilizar racionalmente los recursos naturales, desarrollando acciones de prevención y/o mitigación de los efectos que sobre el entorno causen nuestros actos, propendiendo por el equilibrio ecológico y la sana práctica de gestión.
- **Efectividad:** Conjunción de la eficiencia y la eficacia. Por eficacia entendemos la capacidad de alcanzar un objetivo en el menor tiempo posible y por eficiencia la capacidad de alcanzar.



OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- Posicionar al departamento de Nariño como locación cinematográfica
- Potencializar las habilidades artísticas y audiovisuales del sector cinematográfico de pasto
- Estimular la industria audiovisual cinematográfico
- Fomentar acciones educativas a través de proyectos culturales



INFORME EJECUTIVO DE GESTION

Durante el año 2018 la CORPORACION AUDIOVISUAL DE NARIÑO “EL MEDIO”, llevo a cabo los siguientes proyectos enfocados al área de la cinematografía, aportando a la ciudadanía en especial a niños y jóvenes cultura y formación y al mismo tiempo ayudando a formar ciertos aspectos de la personalidad de los adolescentes, aportando valores humanos que entran mejor por los ojos que con charlas teóricas.

A continuación se relacionan las siguientes actividades desarrolladas.

No. Contrato	PROYECTO	ACCIONES		VALOR		% EJECUTADO
		PROGRAMADAS	CUMPLIDAS	PPTADO	EJECUTADO	
357918	Décimo Cuarto Festival Internacional de Cine de Pasto	Entre La Gobernación del Departamento de Nariño y el Medio	1	23.917.871	23.917.871	100%
C2602-2018	Décimo Cuarto Festival Internacional de Cine de Pasto FICPA 2018	Entre Ministerio de Cultura y el Medio	1	19.000.000	20.640.136	100%
	Décimo Cuarto Festival Internacional de Cine de Pasto	Alcaldía de Pasto y El Medio	1	14.209.285	14.209.285	100%
						100%



Líneas de Acción

Se trabajará en la implementación de las líneas de acción dentro del quehacer de El Medio:

- Desarrollo de exposiciones y actividades asociadas e investigación cultural
- Formación y fidelización de públicos
Para captar nuevos públicos y fidelizar a los existentes, se ampliará la oferta y se realizarán actividades de mediación y extensión, las cuales se dirigirán a segmentos diferenciados de la población. Las actividades de

Mediación se orientarán a incentivar una mayor participación de los diversos públicos. Las actividades de extensión se dirigirán a potenciar una vinculación mayor con los públicos generales, mediante diversas actividades abiertas a la comunidad y específicamente al territorio local.

- Mejoramiento de la estrategia institucional de comunicaciones.

Acompañamiento Permanente

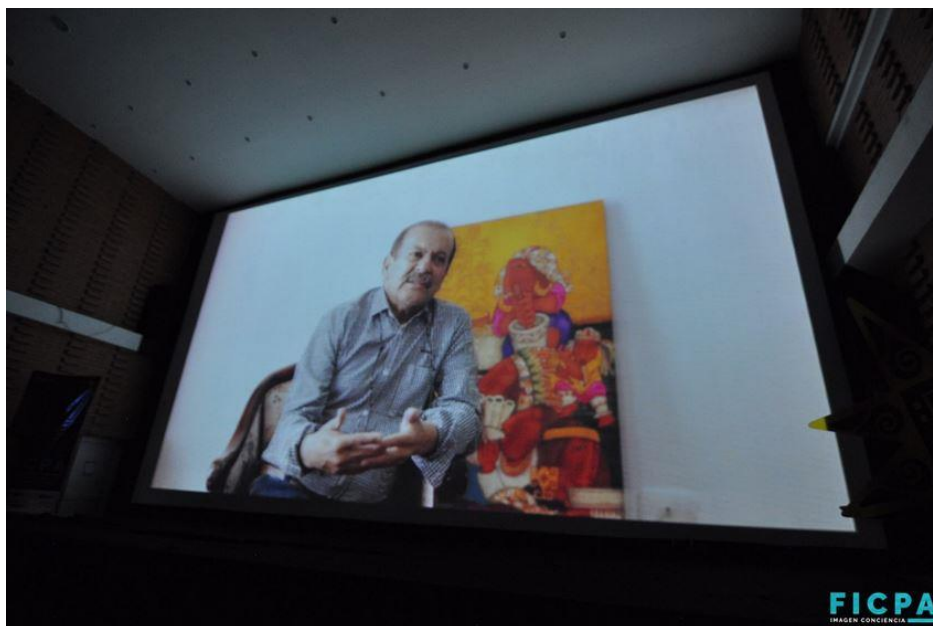
Cumpliendo con la labor de establecer y socializar los lineamientos que garanticen una correcta programación y ejecución de los proyectos, se realizaron en el año reuniones de capacitación y acompañamiento con los coordinadores, asesores y profesionales de apoyo, prestando asesoría en general respecto a temas como indicadores, actividades, metas, seguimiento y actualización al plan de acción, actualización de proyectos, cumplimiento de productos y metas, revisión de soportes, concordancia de la ejecución con la programación de los proyectos, trámite de viabilidades, cumplimiento de compromisos del sector, entre otros.

Desarrollo y ejecución de actividades año 2018

1. Diseño, apertura y selección de películas participantes

2. Desarrollo de una sección académica denominada ESCUELA FICPA, donde se llevó a cabo ciclos de talleres y conversatorios sobre el cine dirigidos a realizadores y a público, incluido el público infantil
3. Entrega de los Estímulos a la realización regional
4. Realización de una maratón cinematográfica
5. Pago de derechos exhibición a varias de las obras participantes
6. Desarrollo de una muestra denominada “Muestra Cultura Viva y Patrimonio”
7. Actividades Artísticas y culturales de duración limitada
8. Fortalecimiento de espacios artísticos y culturales
9. Programas de formación artística y cultural
10. Emprendimiento cultural













 **14 FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE PASTO**
FICPA
IMAGEN CONCIENCIA
OCTUBRE 16 - 20 2018



CORTOMETRAJE NARIÑENSE
GANADOR:

"GUACA GUANGA, TEJEDORAS DE PASTÁS"
DIRIGIDO POR MAURICIO TELPIZ

ENTREGADO EN PASTO EL 20 DE OCTUBRE DE 2018

GIOVANNY INSUASTY
Director Creativo

MAURICIO BETANCOURT
Gerente

ORGANIZA:  PATROCINADORES OFICIALES:

Proyecto Apoyado por el Ministerio de Cultura
Programa Nacional de Concertación Cultural

Dirección Administrativa de Cultura

PATROCINADORES:



José Mauricio Betancourth
Representante Legal
Fundación El Medio